

## CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE

Con la presente scrittura privata, valevole ad ogni effetto di legge,

TRA

La Società **AMGAS SRL** con sede legale in BARI ( BA ), CAP 70125, CORSO ALCIDE DE GASPERI n. 320, Partita IVA e Codice Fiscale 06024230721, iscritta presso la Camera di Commercio, Industria Artigianato e Agricoltura di Bari al n. 457129 del Registro delle Imprese, nella persona del suo Rappresentante Legale Dott.

..... (denominata di seguito come "Sponsor")

E

L'associazione culturale **HANGOUT**, con sede legale in

.....

nella persona del suo Rappresentante Legale Sig.ra Nigro Francesca, r

..... una via ..... Codice fiscale

..... denominata di seguito come "Sponsee")

### PREMESSO CHE

- a. lo *Sponsee* ha per scopo la promozione del bene e il riconoscimento del diritto alla vita, alla gioia e alla felicità, la promozione della cultura in tutte le sue forme espressive, della creatività, la formazione, la creazione e la fruizione culturale;
- b. lo *Sponsor* svolge attività di vendita gas ed energia elettrica e che, nell'ambito di tali attività, ha interesse alla diffusione dei propri prodotti e del proprio marchio;
- c. il presente contratto rientra ad ogni effetto nell'ambito dei rapporti di collaborazione promozionale pubblicitaria disciplinati dalle norme

### SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE

#### Art. 1 - Premessa

1. Le premesse costituiscono parte integrante e sostanziale del presente contratto. Le pattuizioni contenute nel presente contratto costituiscono l'intero accordo tra le parti e sostituiscono di diritto ogni eventuale precedente intesa verbale o scritta relativa a tale oggetto.

Nessuna modifica potrà essere apportata al presente contratto senza preventivo accordo scritto tra le parti. Il presente contratto non comporta l'instaurazione di un rapporto di agenzia, di mandato o di rappresentanza, e nessun impegno potrà essere assunto da una parte in nome e per conto dell'altra.

#### **Art. 2 - Scopi**

1. Con il presente contratto lo *Sponsee* si impegna a realizzare iniziative promo-pubblicitarie e di pubbliche relazioni riguardanti il marchio *AMGAS S.r.l.* dello *Sponsor*, nelle attività di cui alle premesse.

#### **Art. 3 - Comunicazioni**

1. Le parti dichiarano di eleggere domicilio ai fini del presente contratto presso le sedi, così come indicate in epigrafe.
2. Qualsiasi comunicazione attinente e relativa al presente contratto dovrà essere effettuata nella sede eletta, come in epigrafe indicata, in lingua italiana e in forma scritta, tramite consegna a mano o raccomandata A.R. o forma equipollente a norma dell'art.2, comma 1, L.n.192 del 1998 e dell'art. 4 D.P.R. n. 513 del 1997 o con posta elettronica certificata a norma del D.P.R. 11 febbraio 2005 n. 68 per la prova dell'avvenuta ricezione.
3. Ciascuna delle parti si obbliga a comunicare tempestivamente eventuali variazioni di sede e della PEC.

#### **Art. 4 - Oggetto del Contratto ed obblighi delle parti**

1. Lo *Sponsee* concede all'*AMGAS S.R.L.* la qualifica di SPONSOR nell'ambito del premio "MGA" Magna Grecia Awards 2018 la cui serata di Gala si terrà il 26 Maggio 2018 presso l'Auditorium Nino Rota di Bari. Oggi il premio per la 21<sup>a</sup> edizione ha la caratura nazionale ed internazionale, per omaggiare uomini della cultura, della comunicazione e del sociale, capaci di segnare l'anima, dando quindi una grande visibilità mediatica come sotto indicati:
  - Logo presente in tutta la campagna di comunicazione, social e web;
  - Logo in evidenza su backdrop interviste;
  - Presenza dello sponsor nei comunicati stampa e cartella stampa;
  - Voce off con ringraziamento azienda e ringraziamento dal palco;
  - Menzione nella diretta dalla social room;
  - Possibilità di distribuire materiale informativo durante l'evento con corner informazioni commerciali;
  - Partecipazione alla conferenza stampa di presentazione e interviste al backdrop del Presidente Amgas o suo delegato;
  - Presenza sui social media all'evento;
  - Logo sul sito internet [www.magnagreciaawards.com](http://www.magnagreciaawards.com).
2. Lo *Sponsor* si impegna a fornire il marchio o l'immagine aziendale concordati con lo *Sponsee*.
3. Lo *Sponsee* si impegna a non effettuare alcuna prestazione pubblicitaria in favore di società concorrenti lo *Sponsor* per tutta la durata del presente contratto.

#### **Art. 5 - Durata del Contratto**

1. Il contratto decorre dalla data di sottoscrizione fino alla conclusione evento attività e gli eventi che si svolgerà il 26 Maggio 2018.
2. Nel caso in cui le parti intendano stipulare ulteriori accordi di sponsorizzazione si dovrà redigere un nuovo contratto. È quindi esclusa ogni forma di tacito rinnovo.

#### **Art. 6 - Facoltà dello Sponsor**

1. È facoltà dello *Sponsor* effettuare ulteriori iniziative promo-pubblicitarie i cui contenuti dovranno essere concordati preventivamente con lo *Sponsee*.

#### **Art. 7 – Corrispettivi**

1. Come corrispettivo per le prestazioni promo-pubblicitarie effettuate dallo *Sponsee* e per i diritti da questo concessi così come stabiliti dal presente contratto, lo *Sponsor* corrisponderà allo *Sponsee* la somma di € 8.000,00(ottomila) oltre IVA. (se dovuta), il pagamento del suddetto corrispettivo avverrà a mezzo bonifico bancario a seguito relazione dell'evento;
2. Lo *Sponsee* rilascerà debita fattura, ai sensi delle normative attualmente in vigore, con quietanza a saldo.

#### **Art. 8 – Pubbliche dichiarazioni**

1. Le parti contraenti si impegnano reciprocamente a vietare ai propri esponenti, rappresentanti e tesserati di formulare giudizi o di rilasciare dichiarazioni lesive dell'immagine delle parti stesse.
2. Le parti contraenti si impegnano a non tenere comportamenti lesivi dell'immagine l'una dell'altra.

#### **Art. 9 - Esonero da Responsabilità**

1. Le scelte organizzative della manifestazione restano completamente estranee allo *Sponsor*.
2. Lo *Sponsor* non risponderà per nessuna ragione di eventuali infortuni accidentali nei quali possano incorrere sia i partecipanti che il pubblico durante lo svolgimento delle manifestazioni.
3. I possibili danni cagionati a terzi dallo *Sponsee* non producono nessuna responsabilità contrattuale o extracontrattuale in capo allo *Sponsor*.

#### **Art. 10. Garanzie di corretto adempimento**

1. Lo *Sponsor* avrà la facoltà di incaricare, a sue spese, un supervisore con il compito di controllare le forniture ed il buon uso dei marchi durante le manifestazioni.

#### **Art. 11 – Clausola Compromissoria**

1. Tutte le controversie nascenti dal presente contratto, comprese quelle inerenti alla sua esistenza, validità, estinzione, interpretazione, esecuzione e risoluzione, nonché quelle derivanti da modificazione dei patti contrattuali, per le quali la legge non richieda l'intervento obbligatorio del P.M., saranno sottoposte ad un preliminare tentativo di mediazione innanzi al Servizio di Mediazione della Camera di Commercio di Bari.

#### **Art. 12 – Divieto di cessione del contratto**

1. È vietata la cessione, anche parziale, del presente contratto e dei diritti che da esso scaturiscono, anche nel caso in cui lo *Sponsor* venga incorporato in un'altra società e nei casi in cui lo *Sponsor* sia oggetto di atti di trasformazione a seguito dei quali perda la propria identità giuridica.

#### **Art. 13 – Effetti della cessazione del rapporto**

1. Quando, per qualsiasi ragione, il rapporto contrattuale cessasse, nessuna delle parti potrà continuare ad evidenziare pubblicamente il rapporto stesso, né utilizzare i marchi e segni distintivi dell'altra parte.

#### **Art. 14 – Registrazione**

1. Le spese di registrazione del presente contratto in caso di uso saranno a carico della parte che ne ha determinato la necessità.

**Art. 15 - Validità delle clausole**

1. Tutte le clausole del presente contratto sono valide tra le parti se non derogate o modificate dalle leggi e/o regolamenti speciali in quanto applicabili.
2. Il presente contratto abroga e sostituisce ogni accordo, intesa, negoziazione, scritta od orale, intervenuta in precedenza tra le parti e concernente l'oggetto di questo contratto.

**Art.16 – Trattamento dei Dati Personali**

1. Le parti si prestano vicendevolmente il consenso al trattamento dei rispettivi dati personali, che si impegnano a trattare secondo i principi e i precetti del decreto legislativo n. 196/2003.
2. Le parti si impegnano altresì al rigoroso rispetto dei principi e dei precetti della predetta legge con riferimento a qualunque altro dato personale, anche di terzi, raccolto, conservato, comunicato, diffuso o comunque trattato in adempimento o in conseguenza del presente contratto, garantendo in particolare la scrupolosa osservanza delle disposizioni concernenti la sicurezza, il consenso e le informazioni relative all'interessato.

Luogo, Bari

Li 22/05/2018

Lo Sponsee  
Associazione Culturale  
**HANGOUT**  
c/o Studio Cannizzo  
P.le Dante, 5 - TARANTO

Lo Sponsor  
AM... r.l.  
IL PR... E  
IP

Si approvano specificamente ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 1341 comma 2 c.c. le seguenti clausole: art. 9 (Esonero da responsabilità), art.11 (Clausola compromissoria).