



REGOLAMENTO PER LA CONCESSIONE DI CONTRIBUTI, LIBERALITA' E SPONSORIZZAZIONI

Approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n.85 del 04/12/2015, modificato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 61/16 del 28/06/2016 e n. 74/18 del 28/05/2018.

INDICE

PREMESSA

DISPOSIZIONI GENERALI

Articolo 1 Oggetto del Regolamento

Articolo 2 Finalità

I SEZIONE LIBERALITA'

Articolo 3 Liberalità

II SEZIONE CONTRIBUTI

Articolo 4 Definizioni

Articolo 5 Criteri

Articolo 6 Soggetti ammessi

Articolo 7 Termini delle domande

Articolo 8 Istruttoria ed assegnazione

Articolo 9 Procedure per l'erogazione

Articolo 10 Decadenza dai benefici

III SEZIONE SPONSORIZZAZIONI

Articolo 11 Definizione

Articolo 12 Gestione delle sponsorizzazioni

Articolo 13 Oggetto

Articolo 14 Forme di sponsorizzazione

Articolo 15 Limiti alle sponsorizzazioni

IV DISPOSIZIONI FINALI

Articolo 16 Pubblicizzazione da parte dei soggetti beneficiari

Articolo 17 Deroghe

Articolo 18 Entrata in vigore

Articolo 19 Abrogazioni

PREMESSA

L'AMGAS S.r.l. è società di diritto privato - totalmente partecipata dall'AMGAS S.p.A., a sua volta partecipata dal Comune di Bari, che ne detiene la totalità delle quote, pertanto a totale partecipazione pubblica indiretta - non inserita nel conto economico della pubblica amministrazione, come individuato dall'ISTAT ai sensi del comma 3, dell'art. 1, della legge 31 dicembre 2009, n. 196. L'oggetto sociale dell'AMGAS S.r.l. è costituito dalle attività di vendita di gas naturale, energia elettrica ed acqua ai clienti finali.

DISPOSIZIONI GENERALI

Articolo 1

OGGETTO DEL REGOLAMENTO

1. Il presente Regolamento disciplina la concessione di contributi e liberalità ad associazioni, od organismi pubblici o privati, la cui attività è ritenuta rilevante per il territorio di operatività dell'AMGAS Srl e di interesse per le sue iniziative commerciali.
2. Il presente Regolamento disciplina, inoltre, le sponsorizzazioni volte a promuovere il proprio marchio o propri prodotti oggetto di veicolazione commerciale, dietro corrispettivo.

Articolo 2

FINALITÀ

1. L'AMGAS S.r.l., mediante la concessione di contributi e liberalità favorisce le iniziative sportive e socio culturali di impatto sul territorio di sua operatività o di possibile espansione, al fine di incrementare il proprio portafoglio clienti.
2. Contributi e liberalità sono concessi, prioritariamente, al fine di promuovere il marchio dell'Amgas e le iniziative commerciali per la vendita di prodotti energia elettrica e gas naturale.

I SEZIONE LIBERALITÀ

Articolo 3

1. Con le liberalità, l'AMGAS S.r.l., dona, per finalità benefiche o di utilità sociale del soggetto beneficiario, delle somme di denaro o beni, con delibera motivata.
2. In casi particolari, adeguatamente motivati e documentati, il Consiglio di Amministrazione, può disporre la concessione di forme di sostegno a favore di enti, associazioni, comitati o singoli volontari per le seguenti finalità:
 - interventi di solidarietà a favore di popolazioni in condizioni disagiate conseguenti ad eventi straordinari o calamità naturali;
 - iniziative umanitarie di carattere urgente ed eccezionale;
3. Il Consiglio di Amministrazione delibera tale concessione con apposito atto individuando contestualmente le risorse utilizzabili.

II SEZIONE CONTRIBUTI

Articolo 4

DEFINIZIONE

1. Con il contributo, l'AMGAS S.r.l. interviene, in maniera occasionale o continuativa a favore di iniziative sul territorio di sua operatività o di possibile espansione, per le quali sopporta un onere parziale rispetto al costo complessivo.

Articolo 5

CRITERI

1. Per ciascun esercizio finanziario il Consiglio di Amministrazione stabilisce l'ammontare delle risorse finanziarie da destinare a tal fine e programma le attività e/o le iniziative da sostenere, previa comunicazione al socio Comune, la cui predisposizione è a cura del Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing.
2. Per l'attribuzione delle forme di sostegno di cui al presente Regolamento, le iniziative e/o le attività devono prevedere principalmente un ritorno di immagine/commerciale per la vendita di energia elettrica e/o di gas naturale, il che rappresenta requisito per l'ammissibilità dell'istanza.
3. L'ammontare dei contributi è stabilito in riferimento alla rilevanza dell'attività e/o iniziativa proposta in relazione ai potenziali fruitori.

Articolo 6

SOGGETTI AMMESSI

1. La concessione delle erogazioni di contributi può essere disposta dall'AMGAS S.r.l. a favore dei seguenti soggetti:
 - a) enti pubblici, fondazioni, istituzioni di carattere privato, legalmente riconosciuti;
 - b) associazioni, iscritte nel registro regionale delle associazioni di promozione sociale, in attuazione dell'art.7 della L.n.383/2000;
 - c) organizzazioni di volontariato;
 - d) organizzazioni (società, enti, fondazioni) senza scopo di lucro il cui scopo primario è la solidarietà sociale (Onlus).

Articolo 7

TERMINI DELLE DOMANDE

1. Le domande devono pervenire prima della data prevista per la loro realizzazione.
2. Le domande presentate, devono essere sottoscritte dal legale rappresentante del soggetto richiedente o dalla persona interessata o da suo delegato e riportare le finalità dell'intervento, la descrizione sintetica dell'iniziativa o dell'attività oggetto del sostegno economico e l'ammontare dello stesso.
3. Devono, inoltre, contenere le seguenti dichiarazioni:
 - a) eventuale presenza di contributi, e relativo importo, di altri soggetti pubblici o privati;
 - b) attestazione se il richiedente agisce in regime di impresa;

- c) eventuale iscrizione nel registro regionale delle associazioni di promozione sociale e/o di volontariato;
 - d) modalità di riscossione del contributo.
4. Sono allegati alla domanda:
- a) copia dell'atto costitutivo e/o dello statuto del richiedente, se non già in possesso dell'AMGAS S.r.l.;
 - b) idoneo materiale informativo dell'attività o dell'iniziativa.

Articolo 8

ISTRUTTORIA ED ASSEGNAZIONE

1. L'attribuzione dei contributi è disposta con delibera motivata del Consiglio di Amministrazione.
2. La concessione di contributi non conferisce diritto, né aspettative di continuità per gli anni successivi.
3. Il beneficiario dei contributi deve far risultare nei materiali promozionali delle iniziative e dei progetti il concorso dell'AMGAS S.r.l.
4. L'AMGAS S.r.l. rifiuta richieste di contributi, quando è ravvisata la possibilità che possa essere lesa la propria immagine o non ritenute funzionali alla propria attività commerciale.

Articolo 9

PROCEDURE PER L'EROGAZIONE

1. La concessione di contributi è comunicata agli interessati unitamente alle eventuali clausole cui la stessa è subordinata a cura dell'unità organizzativa di marketing.
2. Il soggetto richiedente al fine della liquidazione del contributo, presenta documentazione comprovante lo svolgimento dell'attività o iniziativa;

Articolo 10

DECADENZA DAI BENEFICI

1. Decadono dal beneficio della concessione del contributo i soggetti che:
 - a) non realizzano, in tutto o in parte, l'attività o l'iniziativa o modificano sostanzialmente il programma presentato senza l'assenso preventivo dell'AMGAS S.r.l.;
 - b) non presentano la documentazione richiesta senza motivazione.
2. Nel caso in cui il contributo sia stato già parzialmente erogato e si verifichi una delle condizioni di cui al comma precedente, si darà luogo al recupero della somma erogata, con le modalità previste dalla legge.

III SEZIONE SPONSORIZZAZIONI

Articolo 11

DEFINIZIONE

1. Per contratto di sponsorizzazione, qui, si intende, il contratto con il quale l'AMGAS S.r.l., detta sponsor, si obbliga ad una prestazione pecuniaria o all'attribuzione di una cosa nei confronti di un'altra parte, detta sponsee (o sponsorizzato), in cambio dell'obbligo di quest'ultimo a divulgare il marchio dell'AMGAS S.r.l. nelle varie manifestazioni della propria attività nonché a tenere comportamenti di testimonianza a favore del prodotto commerciale dell'AMGAS S.r.l.

Articolo 12

GESTIONE DELLE SPONSORIZZAZIONI

1. La gestione delle sponsorizzazioni all'interno di ogni singolo progetto viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono indicati:
 - a) l'oggetto della sponsorizzazione;
 - b) la completa descrizione delle modalità di attuazione della sponsorizzazione;
 - c) l'eventuale diritto di "esclusiva";
 - d) la durata del contratto e l'eventuale sua rinnovabilità;
 - e) il corrispettivo;
 - f) le modalità procedurali e le eventuali garanzie richieste;
 - g) le clausole di tutela rispetto alle eventuali inadempienze;
 - h) l'indicazione del Foro competente per la risoluzione di controversie.

Articolo 13

OGGETTO

1. L'AMGAS S.r.l. può proporsi quale sponsor nelle seguenti attività:
 - attività di carattere culturale e artistico (sostegno a manifestazioni in qualsiasi forma prevista);
 - iniziative a favore delle attività sportive (gare, manifestazioni, fornitura di attrezzature o impianti sportivi);
 - ogni altra attività che l'AMGAS S.r.l., nella sua piena discrezionalità, ritenga possa essere oggetto di sponsorizzazione.

Articolo 14

FORME DI SPONSORIZZAZIONE

1. La sponsorizzazione potrà essere realizzata in una delle seguenti forme:
 - apporto economico: l'AMGAS S.r.l. può sostenere le diverse iniziative oggetto del contratto di sponsorizzazione mediante apporti economici da versare direttamente allo sponsorizzato.
 - cessione gratuita di beni e/o servizi: l'AMGAS S.r.l., può in qualsiasi momento donare allo sponsorizzato beni e/o servizi, indicando le eventuali forme di pubblicità che vengono richieste in contropartita.
 - compartecipazione economica diretta: l'AMGAS S.r.l. può offrirsi di sostenere direttamente alcune spese relative ad attività già programmate dallo sponsorizzato, richiedendo eventualmente in contropartita la forma di pubblicità prescelta o di promozione commerciale ritenuta più funzionale ai suoi fini commerciali.
2. Ogni contratto di sponsorizzazione non può avere durata superiore a un anno ma è, eventualmente, rinnovabile.

Articolo 15

LIMITI ALLE SPONSORIZAZIONI

1. L'AMGAS S.r.l. rifiuterà richieste di sponsorizzazione, quando è ravvisata la possibilità che possa essere lesa la propria immagine o non ritenute funzionali alla propria attività commerciale.
2. In particolare non si procederà alla stipula del contratto di sponsorizzazione quando ricorra uno dei seguenti casi:
 - Probabile conflitto di interesse tra l'attività dell'AMGAS S.r.l. e quella dello sponsorizzato;
 - Possibilità di pregiudizio per l'AMGAS S.r.l. derivante dalle qualità, anche di ordine morale ed etico, dello sponsorizzato;
 - Messaggio pubblicitario pregiudizievole o dannoso all'immagine dell'AMGAS S.r.l.
 - Pubblicità diretta od anche collegata alla produzione o distribuzione di alcolici, tabacco, materiale pornografico, armi, ecc.;
 - Messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia;
 - In qualsiasi altro caso ritenuto in contrasto con la Legge oppure inaccettabile per motivi di opportunità generale.

IV DISPOSIZIONI FINALI

Art.16

PUBBLICIZZAZIONE DA PARTE DEI SOGGETTI BENEFICIARI

1. I soggetti che ricevono contributi o liberalità, o che beneficiano di sponsorizzazioni sono tenuti a pubblicizzare negli atti e tramite i mezzi di promozione delle loro attività ed iniziative, il concorso dell'AMGAS S.r.l.

Articolo 17

DEROGHE

1. Il Consiglio di Amministrazione può, in via straordinaria ed a proprio insindacabile giudizio, derogare alle disposizioni ed alle procedure stabilite nel presente Regolamento.

Articolo 18

ENTRATA IN VIGORE

1. Il presente Regolamento entra in vigore dopo l'adozione della Delibera del Consiglio di Amministrazione.

Articolo 19

ABROGAZIONI

1. Con l'entrata in vigore del presente Regolamento si intendono abrogate tutte le norme regolamentari ed i provvedimenti che risultino incompatibili o in contrasto con lo stesso.