



REGOLAMENTO PER L'ACQUISTO DI GAS NATURALE E DI ENERGIA ELETTRICA

Approvato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n.29 del 29/03/2016

Approvato dall'Assemblea dei Soci del 29/06/2016

Modificato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 99/18 del 10/07/2018.

Modificato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n. 39/20 del 07/05/2020.

Modificato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n.91/21 del 05/07/2021.

Modificato con deliberazione del Consiglio di Amministrazione n.125/21 del 27/07/2021.

INDICE

PREMESSA

PARTE PRIMA – DISPOSIZIONI COMUNI

Articolo 1 – Principi generali

Articolo 2 - Finalità

Articolo 3 – Contesto

Articolo 4 – Responsabile del Procedimento

Articolo 5 – Notifiche e corrispondenza

Articolo 6 – Computo dei termini

Articolo 7 – Ambito di applicazione ed esclusioni

PARTE SECONDA – APPROVVIGIONAMENTO DI GAS NATURALE

Articolo 8 – Modalità di definizione della lista fornitori potenziali Gas

Articolo 9 – Modalità di effettuazione delle indagini di mercato – *copertura*

Articolo 10 – Modalità di effettuazione delle indagini di mercato - *opportunità*

PARTE TERZA – APPROVVIGIONAMENTO DI ENERGIA ELETTRICA

Articolo 11 – Modalità di definizione della lista fornitori potenziali Elettrico

Articolo 12 – Modalità di effettuazione delle indagini di mercato – *copertura*

Articolo 13 – Modalità di effettuazione delle indagini di mercato - *opportunità*

PARTE QUARTA - NORMA DI GARANZIA E SALVAGUARDIA

Articolo 14 - Norma di garanzia e salvaguardia

PREMESSA

L'AMGAS S.r.l. – di seguito denominata società – è una società totalmente partecipata dall'Azienda Municipale Gas S.p.A., a sua volta partecipata dal Comune di Bari, che ne detiene la totalità delle quote, pertanto a totale partecipazione pubblica indiretta. L'oggetto sociale dell'AMGAS S.r.l. è costituito, principalmente, dalle attività di vendita di gas naturale ed energia elettrica ai clienti finali.

L'AMGAS S.r.l. agisce in un mercato pienamente concorrenziale, subisce il rischio dell'attività svolta ed è gestita secondo criteri di rendimento. Conseguentemente, non rientra tra i soggetti tenuti a seguire procedure ad evidenza pubblica per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture.

Ciò nonostante, tenuto conto del Regolamento sui controlli interni del Comune di Bari approvato il 03/04/2014 con Delibera di Giunta n. 181/2014 e delle Direttive impartite dallo stesso Comune di Bari rappresentato nella persona dell'Assessore alle Aziende Partecipate durante l'assemblea ordinaria dei soci dell'AMGAS S.p.A. tenutasi in data 08/04/2014, l'AMGAS S.r.l., in tema di acquisto di Gas Naturale e di Energia Elettrica, garantisce il rispetto dei ben noti principi di cui all'art. 2 del Codice dei Contratti.

PARTE PRIMA – DISPOSIZIONI COMUNI

Articolo 1

PRINCIPI GENERALI

1. L'AMGAS S.r.l., nello svolgimento delle procedure di acquisto di Gas Naturale e di Energia Elettrica, deve garantire il rispetto dei principi di economicità, efficacia, tempestività e correttezza.
2. L'affidamento deve altresì rispettare i principi di libera concorrenza, parità di trattamento, non discriminazione, trasparenza, proporzionalità, con le modalità indicate nel presente Regolamento.
3. Per quanto non espressamente previsto nel presente Regolamento, l'attività contrattuale si svolge nel rispetto, altresì, delle disposizioni stabilite dal Codice Civile.

Articolo 2

FINALITÀ

1. L'AMGAS S.r.l. adotta il presente Regolamento, al fine di definire, con proprio provvedimento, criteri e modalità per l'acquisto di Gas Naturale ed Energia Elettrica.
2. L'obiettivo è quello di rispondere a due esigenze contrattuali distinte: di *copertura* di tutti quei contratti stabili e con marginalità rilevante (es. contratti domestici sulle varie località in cui opera), di *opportunità* legata a potenziali forniture spot dalla bassa marginalità (tutti gli altri contratti).
3. Nell'ambito delle procedure di *copertura* potrà essere privilegiato un approccio di più ampio respiro e connotato dal più ampio coinvolgimento degli operatori di mercato; nell'ambito, invece,

delle procedure di *opportunità* dovrà prevalere un approccio volto alla tempestività e flessibilità nel contatto di un nucleo ristretto di interlocutori.

4. Considerati la distribuzione dei volumi interessati dal presente Regolamento e l'incidenza economica degli stessi, vista la necessità commerciale ed i risvolti di medio periodo di diversificare i fornitori, è prevista l'esclusione dell'ipotesi che AMGAS S.r.l. possa approvvigionarsi di tutti i volumi necessari alla sua attività da un unico fornitore, secondo le previsioni esposte in seguito.

Articolo 3 **CONTESTO**

1. Con riferimento ai volumi trattati nel 2020 è possibile quantificare le aree di mercato come sopra definite e di conseguenza la portata delle diverse procedure individuate di seguito.
2. Mercato del gas naturale.
A fronte di 69,6 mln di m³ complessivamente venduti, 65,3 sono stati venduti sul solo city gate di Bari.
I volumi complessivamente venduti possono essere così ripartiti, in ordine alla stabilità dei contratti di vendita:
 - Circa 60 mln di m³ su Bari e circa 1 mln di m³ su altri comuni possono essere definiti stabili e per questo ricondotti alla necessità di mera *copertura* (pari a circa l'88% del venduto complessivo);
 - Circa 8,6 mln di m³ restanti 5,2 su Bari e 3,4 su altri Re.Mi. – possono essere definiti volubili a causa delle proprie caratteristiche tecnico-commerciali, e per questo la dinamica di acquisto ad essi riferita è legata ad *opportunità* di vendita (pari a circa il 12% del venduto complessivo).
3. Mercato dell'energia elettrica.
A fronte di circa 14,4 GWh complessivamente venduti, è possibile operare la seguente distinzione in ordine di stabilità contrattuale:
 - Circa 11,6 GWh possono essere definiti stabili e per questo ricondotti alla necessità di mera *copertura* (domestici e piccole P.IVA, pari a circa il 81% del venduto complessivo);
 - Circa 2,8 GWh restanti possono essere definiti volubili a causa delle proprie caratteristiche tecnico-commerciali, e per questo la dinamica di acquisto ad essi riferita è legata ad *opportunità* di vendita (grandi P.IVA, pari a circa il 19% del venduto complessivo).
4. La definizione proposta di mercato di riferimento implica una differenziazione nella determinazione di un operatore concorrente.
5. Per la procedura di *copertura*, quantomeno con riferimento all'approvvigionamento per il city gate di Bari, non avrà senso definire una serie di operatori concorrenti: dato che tipicamente sui city gate sono presenti pressoché tutti i maggiori operatori di mercato, sarebbe inopportuno escluderli tutti.

6. Per la procedura di *opportunità*, al contrario, diventa fondamentale definire gli operatori direttamente concorrenti al fine di concludere positivamente le operazioni di vendita (a valle dell'acquisto).

Articolo 4

RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO

1. Per ogni acquisizione di Gas Naturale e di Energia Elettrica l'AMGAS S.r.l. opera attraverso il Responsabile del Procedimento, unico per le fasi della progettazione, dell'affidamento e dell'esecuzione, compresa la vigilanza sulla corretta esecuzione della fornitura, individuato nel Responsabile apicale dell'Area Commerciale e Marketing.

Articolo 5

NOTIFICHE E CORRISPONDENZA

1. Le comunicazioni ufficiali fra l'AMGAS S.r.l. ed i fornitori, così come le notifiche di decisioni da cui decorrono i termini per gli adempimenti contrattuali, dovranno essere effettuate esclusivamente a mezzo Posta Elettronica Ordinaria e/o Certificata.
2. Le richieste di offerta da parte dell'AMGAS S.r.l., così come le offerte dei fornitori, dovranno essere inoltrate esclusivamente tramite Posta Elettronica Ordinaria e/o Certificata.

Articolo 6

COMPUTO DEI TERMINI

1. Ove i termini siano indicati in ore, giorni, settimane, mesi o anni, il periodo deve essere calcolato a partire dal momento in cui si verifica un evento. L'ora od il giorno nel corso del quale si verifica tale evento non sono computati nel periodo.
2. Ove i termini siano indicati in giorni, questi si intendono giorni di calendario e cioè naturali, consecutivi e continui.

Articolo 7

AMBITO DI APPLICAZIONE ED ESCLUSIONI

1. Il presente Regolamento definisce le procedure per l'individuazione dei fornitori di Gas Naturale e di Energia Elettrica da invitare alle Indagini di Mercato e le successive fasi di individuazione della migliore offerta pervenuta.
2. L'AMGAS S.r.l. si riserva comunque la più ampia potestà discrezionale, potendo dare luogo o meno all'affidamento, a proprio insindacabile giudizio, senza che i Fornitori interpellati possano vantare pretese o diritti di qualsivoglia natura.
3. Il presente regolamento non si applica alle altre acquisizioni di lavori, beni e servizi.

PARTE SECONDA – APPROVVIGIONAMENTO DI GAS NATURALE

Articolo 8

MODALITA' DI DEFINIZIONE DELLA LISTA FORNITORI POTENZIALI GAS

1. Tenuto conto di quanto indicato nella *Relazione annuale sullo stato dei servizi e sull'attività svolta*, pubblicata annualmente da parte dell'ARERA, si provvede alla individuazione degli operatori da invitare ad ogni procedura da esperire nel successivo *Esercizio Contrattuale Gas*, secondo il procedimento di seguito descritto.
2. Per *Esercizio Contrattuale Gas* si intende il periodo intercorrente tra il primo affidamento per la fornitura di *copertura* di un dato Anno Termico ed il primo affidamento effettuato per l'Anno Termico successivo.
3. Nel caso di un affidamento di *copertura* con durata pluriennale, la scadenza dell'*Esercizio Contrattuale Gas* è posta pari a dodici mesi successivi all'ultimo affidamento di *copertura* effettuato per un dato Anno Termico.
4. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing predispose e presenta al C.d.A. una relazione contenente le seguenti informazioni:
 - a) Tabella pubblicata nella Relazione annuale dell'ARERA che definisce le vendite dei principali grossisti nell'anno precedente, comprendente circa i primi 40 operatori del mercato del gas naturale;
 - b) Elenco analiticamente motivato degli operatori da non invitare alle procedure;
 - c) Elenco degli operatori che hanno regolarmente eseguito nell'ultimo triennio contrattuale delle forniture per l'AMGAS S.r.l., senza aver commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle stesse. Essi saranno definiti *fornitori storici*.
5. Il C.d.A. valutata la relazione di cui al precedente punto 4, approva l'elenco degli operatori ammessi alle successive fasi della procedura, costituito dall'elenco di tutti gli operatori di cui al punto 4, lettere a) e c), espunti gli operatori di cui al punto 4, lettera b).
6. Gli operatori individuati nell'elenco di cui al punto 5 saranno invitati dall'Area Commerciale e Marketing, tramite l'invio di una mail, ad esprimere l'interesse all'annessione all'elenco dei fornitori per l'*Esercizio Contrattuale Gas* successivo.
7. Le società che avranno risposto positivamente alla richiesta di cui al precedente punto 6 saranno oggetto di verifica della solidità economico-finanziaria da parte dell'Ufficio Contratti, Appalti e Prestazioni. Per lo scopo sarà utilizzato l'indicatore di rischio D & B Failure Score Percentile¹ fornito dalla CRIBIS D & B, Società del Gruppo CRIF.

(1) Il *D&B Failure score* individua la probabilità che un'azienda cessi l'attività lasciando sul mercato obbligazioni non pagate (protesti e pregiudizievoli). E' una valutazione sintetica espressa con un punteggio a base percentile, da 1 a 100, dove 1 rappresenta l'azienda con la più elevata probabilità di cessazione e 100 l'azienda con il minor rischio. Il *Failure score* è elaborato attraverso un algoritmo di proprietà esclusiva D&B.

8. Dopo l'assegnazione dell'indicatore di rischio, il Direttore Generale, o altra persona da lui designata, procede ad isolare un primo gruppo di operatori, costituito da tutti gli operatori che avranno ottenuto un Failure Score Percentile pari almeno a 50, oltre ai fornitori storici con un Failure Score Percentile pari almeno a 40.
9. Tale primo gruppo farà certamente parte dell'*Elenco Fornitori Potenziali Gas*, a prescindere dal loro numero complessivo.
10. Dato l'obiettivo di avere almeno 15 operatori con cui attivare un dialogo commerciale, qualora il primo gruppo non dovesse raggiungere il numero minimo di 15 unità si dovrà procedere ad integrarlo, nel modo di seguito descritto:
 - a) Viene, preliminarmente, individuato un secondo gruppo di operatori con Failure Score Percentile minore di 50, ma pari almeno a 40, posti in ordine decrescente di Failure Score Percentile;
 - b) Se la somma del primo e del secondo gruppo è inferiore o uguale a 15, tutti gli operatori del secondo gruppo sono ammessi all'Elenco;
 - c) Se la somma del primo e del secondo gruppo risulta maggiore di 15, l'Elenco è composto comunque da soli 15 operatori, scelti, integrando il primo gruppo, con tanti operatori del secondo gruppo – secondo l'ordine di cui alla predetta lettera a) – quanti ne occorrono per arrivare al numero di quindici operatori complessivi, oltre agli eventuali *ex aequo*.
11. L'*Elenco Fornitori Potenziali Gas* così definito, è, quindi, trasmesso dal Direttore Generale al Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing ed al C.d.A. e resterà valido per tutte le procedure dell'*Esercizio Contrattuale Gas*, sia quelle di *copertura* che quelle per *opportunità*.

Articolo 9

MODALITA' DI EFFETTUAZIONE DELLE INDAGINI DI MERCATO - *copertura*

1. Per ogni procedura di approvvigionamento di gas naturale da espletare nel corso dell'*Esercizio Contrattuale Gas*, il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing invita gli operatori di cui all'*Elenco Fornitori Potenziali Gas*, come sopra definito e trasmesso dall'Ufficio Contratti, Appalti e Prestazioni. Tale elenco sarà depurato dei soli eventuali operatori aggiudicatari della fornitura di *copertura* nel periodo immediatamente precedente quello in indagine, ad opera del Direttore Generale.

L'invito summenzionato consta di una mail contenente almeno i seguenti elementi:

 - Oggetto: indagine di mercato per la fornitura di gas naturale;
 - Scadenza, durata e modalità di presentazione dell'offerta;
 - Condizioni tecnico-economiche minime desiderate (es. tolleranze e modulazione prelievi, termini di pagamento, garanzie, penali, etc.);
 - Indicazioni circa lo svolgimento del procedimento (sessione di rilancio, definizione di short list finale, insindacabilità sull'affidamento, eventuale modifica o sospensione dell'indagine stessa, etc.).
2. Tutte le procedure previste, ivi compresa la valutazione e l'affidamento della fornitura al migliore offerente, saranno espletate dal Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing coadiuvato da una Commissione all'uopo costituita, composta da un componente del C.d.A. e da un componente

del Collegio Sindacale, o perlomeno da due dipendenti dell'AMGAS S.r.l., inquadrati almeno come direttivi, con funzioni di testimoni.

3. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing procede all'apertura delle email ricevute alla presenza dei membri della Commissione, individua la migliore offerta pervenuta e provvede a riassumere l'intera procedura in un verbale, sottoscritto dai membri della Commissione, cui dovranno essere allegate le stampe delle email.
4. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing valuta, in relazione ai volumi da acquistare di volta in volta ed alle condizioni di mercato contingenti, se prevedere o meno la fase di rilancio, e se sospendere e rinviare l'indagine di mercato, dandone evidenza agli operatori interessati.
5. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing isola le migliori cinque offerte pervenute e procede immediatamente dopo a contattare telefonicamente gli operatori che le hanno effettuate, al fine di instaurare un dialogo competitivo onde ottenere le migliori condizioni di mercato nel perseguimento di un ottimale rapporto qualità/prezzo della fornitura.
6. Lo scopo degli interventi telefonici è, unicamente, quello di aprire una trattativa riservata finalizzata al miglioramento delle condizioni proposte, alla presenza della Commissione e per tutta la durata ritenuta necessaria.
7. Le operazioni si concludono con la formale accettazione della migliore offerta pervenuta, comunicata all'operatore selezionato secondo le modalità concordate; dette operazioni dovranno essere riassunte in un verbale, sottoscritto dai membri della Commissione.
8. Il fornitore aggiudicatario è escluso da qualsiasi ulteriore indagine di mercato per la durata dell'*Esercizio Contrattuale Gas*, sia in contesti di *copertura* che di *opportunità*.
9. Dello svolgimento della procedura viene redatta apposita relazione a cura del Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, da presentare al C.d.A., tramite il Direttore Generale.

Articolo 10

MODALITA' DI EFFETTUAZIONE DELLE INDAGINI DI MERCATO - *opportunità*

1. Per le indagini effettuate per esigenze di *opportunità*, premesso che l'aggiudicazione di una o più forniture nell'ambito delle procedure di *copertura* per il periodo oggetto di indagine, oltre che l'aggiudicazione della procedura di *opportunità* per il lotto in questione nel periodo immediatamente precedente quello in indagine, comporta automaticamente l'esclusione del fornitore, il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing comunica al Direttore Generale l'elenco motivato degli operatori da espungere *dall'Elenco Fornitori Potenziali Gas*.
2. Motivi di espunzione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, possono risiedere in forme di concorrenzialità diretta, territorialità o altre condizioni che minerebbero la buona riuscita della vendita al cliente finale.

3. Il Direttore Generale o eventuale suo sostituto in caso di assenza o impedimento, procederà all'estrazione casuale di cinque operatori dall'*Elenco Fornitori Potenziali Gas* così ridefinito e lo comunicherà al Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing.
4. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing invia agli operatori sorteggiati una mail contenente almeno i seguenti elementi:
 - Oggetto: indagine di mercato per la fornitura di gas naturale;
 - Data a partire dalla quale si procederà alle valutazioni delle condizioni proposte;
 - Condizioni tecnico-economiche minime desiderate (es. tolleranze e modulazione prelievi, termini di pagamento, garanzie, penali etc.).
5. Tutte le procedure previste, ivi compresa la valutazione e l'affidamento della fornitura al migliore offerente sono espletate dal Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing coadiuvato da una Commissione come definita al precedente punto 2, dell'articolo 9.
6. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing procede a contattare telefonicamente gli operatori estratti casualmente.
7. Lo scopo degli interventi telefonici è quello di aprire una trattativa riservata finalizzata all'ottenimento delle migliori condizioni, per tutta la durata ritenuta necessaria.
8. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, tenuto conto dei volumi da acquistare di volta in volta, e delle condizioni di mercato contingenti, informa la Commissione se procedere o meno con la sospensione od il rinvio dell'indagine, dandone evidenza agli operatori interessati.
9. Le operazioni si concludono con la formale accettazione della migliore offerta pervenuta, comunicata all'operatore selezionato.
10. Il fornitore aggiudicatario non viene escluso da eventuali ulteriori indagini di mercato per *opportunità*, per tutta la durata residua dell'*Esercizio Contrattuale Gas*.
11. Dello svolgimento della procedura viene redatta apposita relazione a cura del Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing da sottoporre all'attenzione del C.d.A., tramite il Direttore Generale, unitamente ad un verbale riassuntivo delle operazioni, sottoscritto dai membri della Commissione.

PARTE TERZA – APPROVVIGIONAMENTO DI ENERGIA ELETTRICA

Articolo 11

MODALITA' DI DEFINIZIONE DELLA LISTA FORNITORI POTENZIALI ELETTRICO

1. Entro il 31 dicembre di ogni anno, si provvede alla individuazione degli operatori da invitare ad ogni procedura da esperire nel successivo *Esercizio Contrattuale Elettrico* secondo il procedimento di seguito descritto.
2. Per *Esercizio Contrattuale Elettrico* si intende il periodo intercorrente tra il primo affidamento per la fornitura di *copertura* di un dato anno solare ed il primo affidamento effettuato per l'anno solare successivo.
3. Nel caso di un affidamento di *copertura* con durata pluriennale, la scadenza dell'*Esercizio Contrattuale Elettrico* è posta pari a dodici mesi successivi all'ultimo affidamento di *copertura* effettuato per un dato anno solare.
4. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing predisporre e presenta al C.d.A. una relazione contenente le seguenti informazioni:
 - a) Elenco di tutti gli operatori ammessi al Mercato Elettrico, ai sensi dell'art. 16, comma 16.3, del Testo integrato della Disciplina del mercato elettrico approvato con D.M. 19/12/2003 e ss.mm.ii., rinvenibile al seguente link:
<http://www.mercatoelettrico.org/it/Mercati/MercatoElettrico/ElencoOperatori.aspx>
 - b) Elenco analiticamente motivato degli operatori da non invitare alle procedure;
 - c) Elenco degli operatori che hanno regolarmente eseguito nell'ultimo triennio delle forniture per l'AMGAS S.r.l., senza aver commesso grave negligenza o malafede nell'esecuzione delle stesse. Essi sono definiti *fornitori storici*.
5. Il C.d.A., valutata la relazione di cui al precedente punto 4, approva l'elenco degli operatori ammessi alle successive fasi della procedura, costituito dall'elenco di tutti gli operatori di cui al punto 4, lettera a) e c), espunti gli operatori di cui al punto 4, lettera b).
6. Gli operatori individuati nell'elenco di cui al punto 5 saranno invitati dall'Area Commerciale e Marketing, tramite l'invio di una mail, ad esprimere l'interesse all'annessione all'Elenco dei fornitori per l'*Esercizio Contrattuale Elettrico* successivo.
7. Le società che avranno risposto positivamente alla richiesta di cui al precedente punto 6 saranno oggetto di verifica della solidità economico-finanziaria da parte dell'Ufficio Contratti, Appalti e Prestazioni. Per lo scopo sarà utilizzato l'indicatore di rischio D & B Failure Score Percentile² fornito dalla CRIBIS D & B, Società del Gruppo CRIF.
8. Dopo l'assegnazione dell'indicatore di rischio, il Direttore Generale o altra persona da lui designata, procede ad isolare un primo gruppo di operatori, costituito da tutti gli operatori che

(2) Il D&B Failure score individua la probabilità che un'azienda cessi l'attività lasciando sul mercato obbligazioni non pagate (protesti e pregiudizievoli). E' una valutazione sintetica espressa con un punteggio a base percentile, da 1 a 100, dove 1 rappresenta l'azienda con la più elevata probabilità di cessazione e 100 l'azienda con il minor rischio. Il Failure score è elaborato attraverso un algoritmo di proprietà esclusiva D&B.

avranno ottenuto un Failure Score Percentile pari almeno a 50, oltre ai fornitori storici con un Failure Score Percentile pari almeno a 40.

9. Tale primo gruppo fa certamente parte dell'*Elenco Fornitori Potenziali Elettrico*, a prescindere dal loro numero complessivo.
10. Dato l'obiettivo di avere almeno 15 operatori con cui attivare un dialogo commerciale, qualora il primo gruppo non dovesse raggiungere il numero minimo di 15 unità, si dovrà procedere ad integrarlo, nel modo di seguito descritto:
 - a) Viene, preliminarmente, individuato un secondo gruppo di operatori con Failure Score Percentile minore di 50, ma pari almeno a 40, posti in ordine decrescente di Failure Score Percentile;
 - b) Se la somma del primo e del secondo gruppo è inferiore o uguale a 15, tutti gli operatori del secondo gruppo sono ammessi all'*Elenco*;
 - c) Se la somma del primo e del secondo gruppo risulta maggiore di 15, l'*Elenco* è composto comunque da soli 15 operatori, scelti, integrando il primo gruppo, con tanti operatori del secondo gruppo – secondo l'ordine di cui alla predetta lettera a) – quanti ne occorrono per arrivare al numero di quindici operatori complessivi, oltre agli eventuali *ex aequo*.
11. L'*Elenco Fornitori Potenziali Elettrico* così definito, è, quindi, trasmesso dal Direttore Generale al Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing ed al C.d.A. e resterà valido per tutte le procedure dell'*Esercizio Contrattuale Gas*, sia quelle di *copertura* che quelle per *opportunità*.

Articolo 12

MODALITA' DI EFFETTUAZIONE DELLE INDAGINI DI MERCATO - *copertura*

1. Per ogni procedura di approvvigionamento di energia elettrica da espletare nel corso dell'*Esercizio Contrattuale Elettrico*, il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing invita gli operatori di cui all'*Elenco Fornitori Potenziali Elettrico*, come sopra definito e trasmesso dall'Ufficio Contratti, Appalti e Prestazioni. Tale elenco sarà depurato dei soli eventuali operatori aggiudicatari della fornitura di *copertura* nel periodo immediatamente precedente quello in indagine, ad opera del Direttore Generale.

L'invito summenzionato consta di una mail contenente almeno i seguenti elementi:

 - Oggetto: indagine di mercato per la fornitura di energia elettrica;
 - Scadenza, durata e modalità di presentazione dell'offerta;
 - Condizioni tecnico-economiche minime desiderate (es. tolleranze e modulazione prelievi, termini di pagamento, garanzie, penali, etc.);
 - Indicazione circa lo svolgimento del procedimento (sessione di rilancio, definizione di short list finale, insindacabilità sull'affidamento, eventuale modifica o sospensione dell'indagine stessa, etc.).
2. Tutte le procedure previste, ivi compresa la valutazione e l'affidamento della fornitura al migliore offerente, saranno espletate dal Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing coadiuvato da una Commissione all'uopo costituita, composta da un componente del C.d.A. e da un componente del Collegio Sindacale, o perlomeno da due dipendenti dell'AMGAS S.r.l., inquadriati almeno come direttivi, con funzioni di testimoni.
3. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing procede alla apertura delle email ricevute alla presenza dei membri della Commissione, individuando la miglior offerta pervenuta e provvede a

riassumere l'intera procedura in un verbale, sottoscritto dai membri della commissione, cui dovranno essere allegate le stampe delle email.

4. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing valuta, in relazione ai volumi da acquistare di volta in volta ed alle condizioni di mercato contingenti, se prevedere o meno la fase di rilancio, e se sospendere o rinviare l'indagine di mercato, dandone evidenza agli operatori interessati.
5. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing isola le migliori cinque offerte pervenute e procede immediatamente dopo a contattare telefonicamente gli operatori che le hanno effettuate, al fine di instaurare un dialogo competitivo onde ottenere le migliori condizioni di mercato nel perseguimento di un ottimale rapporto qualità/prezzo della fornitura.
6. Lo scopo degli interventi telefonici è, unicamente, quello di aprire una trattativa riservata finalizzata all'ottenimento di miglioramenti delle condizioni proposte, alla presenza della Commissione e per tutta la durata ritenuta necessaria.
7. Le operazioni si concludono con la formale accettazione della migliore offerta pervenuta, comunicata all'operatore selezionato secondo le modalità concordate; dette operazioni dovranno essere riassunte in un verbale, sottoscritto dai membri della Commissione.
8. Il fornitore aggiudicatario è escluso da qualsiasi ulteriore indagine di mercato per la durata dell'*Esercizio Contrattuale Elettrico*, sia in contesti di copertura che di *opportunità*.
9. Dello svolgimento della procedura viene redatta apposita relazione, a cura del Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, da presentare al C.d.A.

Articolo 13

MODALITA' DI EFFETTUAZIONE DELLE INDAGINI DI MERCATO - *opportunità*

1. Per le indagini effettuate per esigenze di *opportunità*, premesso che l'aggiudicazione di una o più forniture nell'ambito delle procedure di *copertura* per il periodo oggetto di indagine, oltre che dell'aggiudicazione della procedura di *opportunità* per il lotto in questione nel periodo immediatamente precedente quello in indagine, comporta automaticamente l'esclusione del fornitore, il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing comunica al Direttore Generale l'elenco motivato degli operatori da espungere dall'*Elenco Fornitori Potenziali Elettrico*.
2. Motivi di espunzione, a titolo esemplificativo e non esaustivo, possono risiedere in forme di concorrenzialità diretta, territorialità o altre condizioni che minerebbero la buona riuscita della vendita al cliente finale.
3. Il Direttore Generale, o eventuale suo sostituto in caso di assenza o impedimento, procederà all'estrazione casuale di cinque operatori dall'*Elenco Fornitori Potenziali Elettrico* così ridefinito e lo comunicherà al Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing.

4. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing invia agli operatori sorteggiati una mail contenente almeno i seguenti elementi:
 - Oggetto: indagine di mercato per la fornitura di energia elettrica;
 - Data a partire dalla quale si procederà alle valutazioni delle condizioni proposte;
 - Condizioni tecnico-economiche minime desiderate (es. tolleranze e modulazione prelievi, termini di pagamento, garanzie, penali, etc.).
5. Tutte le procedure previste, ivi compresa la valutazione e l'affidamento della fornitura al miglior offerente sono espletate dal Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing coadiuvato da una Commissione come definita al precedente punto 2 dell'articolo 12.
6. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing procede a contattare telefonicamente gli operatori estratti casualmente.
7. Lo scopo degli interventi telefonici è quello di aprire una trattativa riservata finalizzata all'ottenimento delle migliori condizioni, per tutta la durata ritenuta necessaria.
8. Il Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing, tenuto conto dei volumi da acquistare di volta in volta e delle condizioni di mercato contingenti, informa la Commissione se procedere o meno con la sospensione od il rinvio dell'indagine, dandone evidenza agli operatori interessati.
9. Le operazioni si concludono con la formale accettazione dell'offerta migliore, comunicata all'operatore selezionato.
10. Il fornitore aggiudicatario non sarà escluso da eventuali ulteriori indagini di mercato per *opportunità*, per tutta la durata residua dell'*Esercizio Contrattuale Elettrico*.
11. Dello svolgimento della procedura viene redatta apposita relazione a cura del Responsabile dell'Area Commerciale e Marketing da sottoporre all'attenzione del C.d.A. unitamente ad un verbale riassuntivo delle operazioni, sottoscritto dai membri della Commissione.

PARTE QUARTA – NORMA DI GARANZIA E SALVAGUARDIA

Articolo 14

NORMA DI GARANZIA E SALVAGUARDIA

Considerato che L'Amgas opera nel mercato dell'energia, caratterizzato da forte liberalizzazione, competitività nonché da continue adozioni di misure riguardanti l'accesso al mercato, la sua trasparenza e regolamentazione, la tutela dei consumatori, garantendo adeguati livelli di approvvigionamento, nel caso di particolari situazioni di urgenza e di emergenza, nonché di volatilità ed incertezza del mercato, a tutela dell'interesse primario dell'azienda e degli utenti, il Consiglio di Amministrazione, eccezionalmente, a seguito di specifica richiesta motivata dell'Area Commerciale e Marketing, per il tramite del Direttore Generale, può autorizzare, di volta in volta, la deroga all'applicazione delle prescrizioni e delle procedure di acquisto, disciplinate dal presente Regolamento.